

PECHA KUCHA

En febrero de 2003, dos arquitectos de Tokio pusieron en práctica una brillante idea que se ha ido extendiendo por nuestro pequeño e interconectado mundo. Una buena idea que merece la pena conocer... y probar.

1. PECHA KUCHA: SIMPLE Y BRILLANTE...

1.1. ¿Moda “speed” en el networking?

El mundo gira cada vez más deprisa, y nos estamos haciendo muy exigentes. Los formatos de evento orientados a conseguir la máxima eficiencia y el mejor “ambiente” triunfan, y se extienden como la pólvora.

Por este motivo urgen iniciativas que pretenden llegar cada vez más rápido a mayor número de personas y de las maneras más directas posibles. En este sentido podemos encontrar nuevos formatos de presentaciones de ideas como PechaKucha, Digitl Storytelling, TED, Ignite, Speed-Mentoring, ... entre otras posibilidades.

1.2. ¿Dónde y porqué nace Pecha Kucha?

Las ideas más simples hacen las mejores soluciones. Mark Dytham (@markdytham) y Astrid Klein, arquitectos, lo tenían muy claro cuando se enfrentaron a un singular dilema en la promoción de su proyecto de networking:

¿Cómo reunirían a la mayor cantidad posible de jóvenes diseñadores en un espacio experimental, de modo que todos pudieran presentar su trabajo con éxito?

La solución propuesta por Astrid y Mark fue tan sencilla como genial. Decidieron establecer **una única norma** que los asistentes tenían que respetar **a rajatabla**:

La presentación debía constar de **20 diapositivas**, y el ponente tenía que dedicar exactamente **20 segundos** a cada una. ¡Imposible aburrirse! **6 minutos y 40 segundos** por presentación.

No se trataba de una mera limitación de tiempo, pues eso ya estaba inventado (¡y sabemos que no funciona!). La verdadera clave estaba **en el “20x20”**, el método formal que de alguna forma “garantizaba” al ponente y a su público una exposición dinámica y sistemática de todas las **ideas relevantes que merecía la pena compartir**...Y por supuesto, **la idea tuvo un éxito rotundo.**

La buena acogida del formato pronto llevó a la creación de las **PechaKucha Nights**, que ya se celebran en más de 800 ciudades de todo el mundo: PechaKucha Nights en el mundo.

1.3. El origen del término

Como ya habrás imaginado, el término viene del japonés: ペチャクチャ.

Pecha Kucha (que podemos ver escrito junto o separado), es una onomatopeya japonesa que se usa para referirse al sonido de una charla casual.

En apariencia, la fonética de Pecha-Kucha no es complicada para los hispanohablantes, pero dicen los entendidos que en realidad se pronuncia así: *pet-shah coot-shah*.

2. ¿CÓMO PREPARAR UNA PRESENTACIÓN EN EL FORMATO PECHA KUCHA?

CONSEJOS PARA HACER UN BUEN PECHA KUCHA



En este apartado vamos a explicar todos los pasos que debemos dar para poder hacer un trabajo serio en la presentación de un Pecha Kucha. Aunque nos parezca mentira, debemos prepararnos a conciencia la presentación, pues el formato es muy rápido y no da pie a la improvisación (by Felix Jung - <https://avoision.com/pechakucha>).

2.1. ¿Cómo empezar el desarrollo de una presentación Pecha Kucha?

2.1.1. Puesta en marcha

¿Cómo elegir el tema?

Busca lo que te apasione. Es importante que el tema escogido sea algo que realmente te interesa a ti y que esté expresado de forma más sincera y directa posible. Sólo si te entusiasma a ti puede entusiasmar a tu público. Recuerda que este tipo de proyectos deben ser divertidos y que lo haces y desarrollas de forma totalmente voluntaria y en tu tiempo libre. Pero en el caso de que sea en el ámbito educativo puede que el tema nos venga impuesto, pero no el enfoque del mismo. Por lo que debemos hacerlo totalmente nuestro y crear un tema que nos llene a nosotros y sea de nuestro interés. Recuerda que hay muchas formas de explicar y entender un mismo concepto. Por ello, en el momento de elegir el tema, deberías sentir que tienes mucho que decir. Si tienes que estar buscando material y tienes que hacer un gran esfuerzo para rellenar los huecos de tu discurso, probablemente te hayas equivocado al elegir.

Hay una buena forma de saber si el tema escogido es el adecuado o la mejor opción. ¿Has discutido alguna vez de forma apasionada o entusiasmada con tus amigos sobre esto? ¿Has hablado o pensado muchas veces en ello? ¿Has llevado la conversación hacia este tema cuando hablabais de otra cosa? ¿Has estado en un sitio con mucho ruido, te da igual y habas todo lo alto posible para seguir con la conversación? Si has respondido que sí a alguna de estas preguntas estás en el camino correcto.

En palabras del organizador de PechaKucha – Chicago, Peter Exley, *“PechaKucha debería ser pasión, no una mera exposición”*.

¿Notas, papeles y clips?

Me gustan mucho las nuevas tecnologías y las uso mucho en mi trabajo y en mi vida diaria, pero, un consejo: comienza siempre trabajando con la menos tecnología posible: papel, bolígrafo, papel y clips.

El clásico impulso puede ser sentarse al ordenador y comenzar a diseñar las diapositivas, pero esto es sólo una pequeña y divertida parte del proceso. Ten en cuenta que has de diseñar las diapositivas cuando tengas una línea de discurso preparada. En caso contrario puede que pierdas mucho tiempo teniendo que rediseñar una y otra vez las diapositivas para ajustarte a lo que vayas pensando.

Toma tus ideas iniciales, ordénalas, toma notas, haz modificaciones y vuelve otra vez sobre el inicio cuando tengas todo definido para poder hacer todos los cambios que quieras y necesites.

Teniendo ideas

Durante al menos cinco minutos siéntate ante un papel e intenta escribir todo lo que te venga a la mente. Escribe sobre cualquier tema o palabra, una por cada papel. Esto puede darte una idea de lo que quieres decir y cómo hacerlo: una idea, un concepto, una frase, una foto o imagen,...

No te preocupes por contar cuántas cosas escribes y cuántas notas has rellenado. Escribe todo lo que puedas y quieras sin preocuparte por la organización. El concepto es poner tantas ideas como te sea posible sobre el papel.

Organizando tus notas

Ahora que tienes muchas notas y papeles escritos con montones de ideas, es el momento de organizarlas. ¿Primer paso? Pon las notas que tengan ideas similares juntas. Usa clips o post-its para organizarlos en grupos de los mismos conceptos. Una vez las tengas agrupadas mira cuál de los grupos que has organizado tiene más palabras o ideas. Puede que esa sea la línea de tu discurso.

Cuando hayas organizado y seleccionado tus notas mira todas una a una por si las hubiera duplicadas o por si no tuvieras interés en alguna de ellas. La meta final es tener al menos 20 tarjetas separadas que tengan como pilar un mismo tema.

Suprimir, no añadir, contenidos

Trabajar bajo el formato PechaKucha es proceso peculiar. Para mucha gente, las presentaciones o exposiciones orales tienden a organizarse sobre información que no tenemos a mano. Piensa en la clase de economía... tienes que preparar una presentación de 5 minutos sobre la oferta y la demanda en un mercado internacional. Hay gran cantidad de información que debes buscar y memorizar para poder hacer la exposición. Pero en el formato PechaKucha el tema sobre el que se discute es sobre algo que tú ya conoces, que te preocupa y sobre lo que has pensado un montón de veces. De hecho, es tanta la información de la que dispones que deberás suprimir ciertas cosas para poder explicarlo todo. Por ello debes seleccionar bien todas tus ideas y quedarte con las mejores, sólo así conseguirás explicar la esencia de lo que quieres transmitir

Secuencial no quiere decir lineal

Hablaremos de ello un poco más adelante, pero hay que dejar este punto muy claro desde el principio: que las diapositivas sigan una secuencia no quiere decir que estén en orden lineal. De hecho, haz pausas y cambios entre las diapositivas. No es muy importante lo que dirás en el paso de una diapositiva a otra. Como verás en los pasos posteriores, tener pausas dentro de las mismas diapositivas y saltar de una a otra irá en beneficio de tu presentación.

Por el momento no te preocupes sobre cómo vas a hablar o expresar las ideas ante el público, como mucho deberías ver como conectan unas con otras para organizarlas adecuadamente. Una vez que lo hagas, ya tienes un guión que puedes seguir.

2.1.2. Preparación de la presentación

Espero ser mucho más concreto en este punto y no extenderme demasiado en explicaciones y opiniones (porque es lo que son, no reglas fijas que debas seguir a rajatabla) sobre cada paso.

- Asegúrate de que las **imágenes son propias**, auténticas y solamente tuyas (esto hace más personal aún la presentación). Si no sabes que hacer para conseguir dichas imágenes, también puedes acabar recurriendo a internet: [Flickr](#), [Image*After](#), [Stockvault](#), [Picasa](#), [morgueFile](#), [Pow!](#)
- **Usa un editor de imágenes si es necesario** para tratar las mismas, pero sólo si sabes, en todo caso no deberías perder mucho tiempo con el tratamiento de las mismas.
- Se trabaja mejor con imágenes con mayor resolución y de mayor tamaño.

- **Usa un texto tan corto y conciso como sea posible.** Las imágenes deben ayudar a apoyar tu discurso y no distraer la atención del mismo. *Buscan reforzarlo, pues el foco de atención debes ser tú mismo.*
- **No uses más de cuatro imágenes por diapositiva.** Una variedad demasiado amplia de imágenes causa el mismo efecto de distracción que un texto amplio, sobre todo recordando que sólo se mostrarán durante 20 segundos
- **Haz que el conjunto sea consistente** y tenga un estilo definido a lo largo del mismo. El tiempo es muy reducido, por lo que no es necesario despertar la atención con variaciones sobre el estilo.

Puedes sacar algunas ideas de cómo hacer diapositivas del blog de Garr Reynolds [Presentation Zen](#): donde puedes encontrar dos entradas relacionadas e interesantes: [What is good PowerPoint design?](#) y [Gates, Jobs, & the Zen Aesthetic](#)

2.1.3. Practicando la exposición

La exposición bajo el formato PechaKucha no es el típico discurso o lectura. El fin de PechaKucha es el entretenimiento a través de la transmisión de una opinión.

Hay muchas maneras de practicar para el gran momento, pero debe encontrar el tuyo propio: siéntete cómodo con el material elaborado; no comiences a practicar 3 o 4 días antes del evento, ponte a ello al menos con una semana de antelación; siéntete el mejor, porque eres el que más sabe del tema, pues es tu propio pensamiento.

A la hora de practicar puedes optar por varias opciones:

- Practica contrarreloj
- Practica en pie, así es como lo harás, y comienza a sentirte cómodo en el escenario, muévete por él y pasea por todos lados.
- Mira hacia varios puntos cuando estés hablando, pues no olvides que es mucha gente la que escucha y todos quieren sentir tu atención.
- Has pausas, rellena los silencios incómodos (evita los *hum, hem, ejem, ...*), haz cambios de ritmo y entonación que den un ritmo propio al discurso.
- Deja que las diapositivas hagan su trabajo. Darán detalles de lo que tu expreses y añadirán palabras al discurso sin necesidad de pronunciarlas.
- Evita las transiciones y pasos intermedios entre las diapositivas. Con tan sólo 20 segundos por diapositiva no tienes tiempo para enredarte en ello.
- Organiza tus diapositivas en bloques, Hay un inicio, un intermedio y un final, por lo que pueden ir acorde a estas tres hipotéticas partes
- Intenta practicar con ruido ambiente. Un teléfono que suena, voces, música alrededor,... esto hará que se pueda parecer más a la realidad y sabrás como reaccionar para no sentirte incómodo

Cuanto más practiques, más seguro te sentirás en el momento clave. Ten en cuenta que puede que des pie a la improvisación, pero si todo está verdaderamente preparado la improvisación surgirá por sí misma si es necesario, pues comenzarán a fluir tus ideas, tus pasiones y las cosas que te han inspirado y te proporcionan las ganas de hablar.

Si dudas si lo haces bien o no, vuelve a practicar.

2.2. ¿Cómo adaptar una presentación convencional al formato Pecha Kucha? En 5 pasos

La norma es clara: ¡20 diapositivas de 20 segundos! Para convertir una presentación “convencional” en una Pecha Kucha, se puede utilizar el siguiente sistema en 5 pasos¹:

1. **Definir la estructura básica:** divido la materia en los apartados o capítulos habituales, pero asegurándome de que es un múltiplo de 20, por ejemplo 5.
2. **Dividir los apartados:** divido 20 entre la cantidad de apartados que tengo, en este caso, $20/5=4$.
3. **Desarrollar los conceptos:** a continuación decido cuáles son los (en este caso 4) conceptos esenciales de cada apartado y a cada uno le asigno una diapositiva. Ya tengo 20 diapositivas, cada una con un concepto, dentro de un esquema lógico.
4. **Probar:** por último, ¡a ensayar! Pruebo a desarrollar cada concepto en 20 segundos. Para los más complejos, hago un esfuerzo de síntesis y para los más simples, intento añadir algún “guiño” que me ayude a amenizar.
5. **Control de calidad:** Como la presentación dura menos de 7 minutos, no es difícil encontrar un “voluntario” que haga de conejillo de indias y me escuche. A continuación le pido que haga un poco de crítica constructiva para ayudarme a “pulir” mi trabajo.



¹ Por Ernesto del Valle en <http://www.socialmediaycontenidos.com/que-es-pecha-kucha-el-metodo-infalible-para-presentaciones-eficaces>

2.3. Consejos para realizar una presentación PechaKucha - Neweis

- **Relax.** Habitualmente se desarrollan en cafeterías – pubs - salas de teatro-club –bares. La gente presente sabe que es difícil presentarse ante tal público y te lo harán más sencillo. Piensa en ello y no te pongas nervioso.
- **Simplifica tu presentación.** Cíñete a un máximo de tres puntos clave, tal vez 1 o 2, sobre los que hacer girar tu discurso.
- **Elige algo que realmente te apasione.** Si es un trabajo, que remedio, en todo caso disfruta y llévatelo a tu terreno. La audiencia sentirá que te gusta y lo dominas y hará que el ambiente sea más relajado y receptivo.
- **No hagas demasiado dependiente de las transiciones entre las imágenes.** Esto reducirá el estrés. Los elementos visuales pueden dar mucha información, pero piensa que es mayor una presentación sencilla que evolucione lentamente al tiempo que hablas. No es buena idea ser excesivamente preciso en la coordinación del discurso con cada paso de la imagen.
- **Si necesitas tener notas es que no estás preparado.** Es un error muy común. El sistema va demasiado rápido para usar notas. Además, si tienes un micro en la mano no puedes sujetar las notas y pasarlas al tiempo que hablas.
- **Usa diapositivas o imágenes que te permitan tomar un respiro.** Aproximadamente al tercio (1/3) inicial y final (2/3) de la presentación ten imágenes o diapositivas que sean fáciles de pasar y te permitan reestructurar el discurso.
- **Haz pausas en todas las páginas o diapositivas.** Debes estar tranquilo para poder acometer el discurso en cada diapositiva tan pronto como aparezca, pero esto es muy cansado para el presentador (y probablemente para la audiencia), por lo que debes minimizar la necesidad de ser demasiado perfeccionista
- **Ve a un evento Pecha Kucha (o más de uno) antes de realizar tu presentación.** Hay muchas presentaciones online que te pueden servir de ejemplo, pero casi todas en japonés e inglés (y yo el japonés no lo domino...). Por ello, es mejor que hayas escuchado o estado presente en algún evento antes de presentarlo. Además puedes hablar y conversar con los ponentes y preguntarles lo que necesites, seguro que te ayudarán.
- **Presenta el tema o idea principal a lo largo de la presentación.** En las presentaciones tradicionales se van exponiendo partes de la idea central como piezas de un puzzle sobre el suelo, describiendo estas a la audiencia y dando a conocer la idea central al final de la presentación en un momento que podemos denominar “clave”. En un Pecha Kucha no hay tiempo para esto. No tienes tiempo suficiente para describir cada parte.
- **Respira.** Parece un consejo muy manido y típico. Pero incluso aunque se advierta de ello, debes recordar que durante los ensayos respirar y relajarte es muy fácil, durante la presentación, no lo es.

3. ¿POR QUÉ PECHA KUCHA? ¡GUERRA AL MAL PONENTE!

Las personas que han probado el formato 20x20, como también es conocido el Pecha Kucha, suelen comentar cosas como estas (que suscribo plenamente):

“Al contrario de lo que pueda parecer, te da más seguridad en tu exposición, porque no tienes tiempo de divagar ni de ponerte nervioso. Te centras en el formato y lo demás pasa a un segundo plano.”

“Preparando una presentación en formato PechaKucha se aprende, porque al poner en valor lo esencial, descartando lo superfluo, terminas por ver las cosas de otra manera.”

Organizar un evento ajustado a la Regla PechaKucha tiene grandes ventajas. Para enumerarlas todas, veamos cómo inciden sobre cada tipo de ponente:

El ponente perezoso

¿Alguna vez has invitado a alguien a dar una charla y te has dado cuenta de que no se la ha preparado y te está dejando en evidencia? A mí me ha pasado, y más de una vez. ¡Tierra, trágame! El ponente perezoso a veces se derrumba, pero en ocasiones saca pecho y lleva la improvisación a un terreno donde las cosas solo pueden... empeorar.

Por fin tenemos una forma de prevenir estas situaciones:

No puedes improvisar una presentación que no has preparado si es “obligatorio” hacerla en formato PechaKucha.

El ponente newbie

El formato PechaKucha es un punto de apoyo que ayuda a superar la prueba sin dificultad a los ponentes “con pocas tablas”, o a los que tienen problemas para hablar en público. Es ideal para los más jóvenes, sobre todo en espacios multitudinarios donde el miedo escénico puede llegar a resultar abrumador.

El ponente ladrillo

Gracias al formato de presentación PechaKucha, los ponentes “pesados” que aburren a la audiencia se convierten por arte de magia en dinámicos y chispeantes monologuistas.

Es lógico. No tienen problema para hablar en público, al contrario, les encanta, pero no ponen límites al circunloquio, ni a la digresión, ni al reloj. La regla del 20x20 saca lo mejor de ellos, y les impide caer en sus vicios.

El ponente despistado

Hay ponentes que pueden aportar mucho valor, pero que fallan en su técnica de transmisión de conocimiento, porque no son buenos oradores, se despistan, se enredan, y terminan dejándose en el tintero lo mejor de su exposición. PechaKucha les ayuda a centrarse en lo esencial y, sobre todo, a exponerlo “cuando toca”.

El ponente monocorde

Hay ponentes que parece que no están ahí. Su espíritu ha salido de su cuerpo, y ante la audiencia han dejado una cáscara vacía que recita del tirón un discurso átono, plano, mecánico... un rollo, vamos.

El formato 20x20 obliga a realizar 20 saltos, 20 piruetas, que dan ritmo y énfasis a la presentación aunque el ponente se esfuerce por hacer todo lo contrario (bueno, hasta cierto punto al menos).

El EGOponente

Ya lo conoces, ¿verdad? Seguro que hasta podrías ponerle nombre...

Él, o ella, es una estrella, el plato principal, la luz que ilumina el evento. Es elocuente, ingenioso, seductor, domina la situación. En algunos casos muy infrecuentes, en el paroxismo de la virtud, el EGOponente incluso llega a compartir algún conocimiento útil sobre algún tema que domina realmente.

¿No es genial tener un EGOponente en un evento? No siempre.

El problema del **Rock Star** es que convierte a los demás en teloneros.

El EGOponente hace sentirse pequeños al resto de ponentes y polariza la sesión. Esto puede no ser un problema en algunos casos, pero generalmente no es lo que buscan los organizadores.

El formato PechaKucha es un “igualador” eficaz, que obliga a este tipo de ponentes a centrarse en comunicar y no en brillar.

4. PECHA KUCHA EN BADAJOZ

La iniciativa de Pecha Kucha night llegó a Badajoz en el año 2012 de la mano de asociación sin ánimo de lucro Speaker's Corner (<https://es-la.facebook.com/PechaKuchaBadajoz>). Por el momento se ha ceñido a iniciativas de carácter empresarial , pero hay alguna propuesta dentro del ámbito educativo.

Podemos encontrar más información al respecto sobre estas iniciativas en:

- <http://www.pechakuchabadajoz.com>
- <http://www.pechakuca.org>

Así como una noticia sobre la experiencia desarrollada en el CEIP de Las Vaguadas (Badajoz) en:

- <https://www.youtube.com/watch?v=S2FtmNjIVB8>

Podemos ver algunos ejemplos de los muchos que se han celebrado en nuestra localidad a lo largo de estos últimos años (El último en Noviembre de 2015 en el Espacio Aftasí):

- <https://www.youtube.com/watch?v=uDEA7ywuSog>
- <https://www.youtube.com/watch?v=HY1Y3OKGn2E>

5. REFERENCIAS

Mucha de la información que puedes encontrar en el presente documento ha sido extraída, tomada o adaptada de las siguientes fuentes. Si quieres saber más sobre este formato posibles consejos que puedan ayudarte visita estos sitios.

- <http://www.pechakuca.org>
- <http://www.pechakuca.org/channels/kids>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/PechaKucha>
- <http://www.socialmediaycontenidos.com/que-es-pecha-kucha-el-metodo-infalible-para-presentaciones-eficaces>
- <http://www.educacontic.es/blog/pecha-kucha-20-x-20>
- <https://sites.google.com/site/seminariotic13/recursos/pechakuca>
- https://www.edificacion.upm.es/innovacion/2015/15.Pechakuca_PAREDES_BLAZQUEZ_CORNEJO_GONZALEZ_GREDILLA_ISORNA_MARC_PICHARDO_SIMON_SOLBES.pdf
- http://es.slideshare.net/Antonio_CH/guia-pecha-kucha
- <http://musicados.blogspot.com.es/2012/02/tecnicas-expositivas-para-el-alumnado.html>
- <http://congresoevaluacion.rauldiego.es>